



## Thierry FUSALBA

- **Consultant formateur en communication sensible et stratégie de gestion des crises**
- **Fondateur de l'Agence C4 et de C4unique**
- **Ex colonel de réserve, expert en influence**

Colonel de réserve, Thierry FUSALBA a occupé durant de nombreuses années la fonction de **directeur de la communication et conseiller Influence** auprès des **hautes autorités de la Défense**, en France comme à l'étranger.

Ces fonctions lui ont permis d'aborder un grand nombre de situations sensibles, des **tensions sociales** (il a été représentant catégoriel), aux **crises corporate** en passant par les **missions opérationnelles**, en France ou à l'étranger.

Il a ainsi été placé au **cœur de la gestion des crises** dans les Balkans (Kosovo, Bosnie, Bulgarie), le Golfe Persique (Emirats Arabes Unis, Qatar) ou en Afrique (RD Congo, Djibouti, Ethiopie). Il a également travaillé avec et pour les **organisations internationales** : l'ONU, l'OTAN et l'UE dont il a été le porte-parole lors de l'opération européenne EUFOR 2006, en RD Congo.

En 2009, Thierry FUSALBA crée **l'Agence C4** qui regroupe des experts seniors indépendants intervenant au profit des entreprises pour **prévenir et solutionner** les crises. Il élargit son expertise à **l'audit et l'entraînement** des cellules de crise et devient le **conseiller en communication stratégique** auprès du général commandant le Corps de réaction rapide de l'**OTAN**, à Lille, entre 2013 et 2017. Il élabore et conduit annuellement plusieurs exercices de **prévention** des risques dans le secteur civil et militaire, en France comme à l'étranger. De 2014 à 2016, il intègre le cabinet **Heiderich SAS** en tant que consultant international associé et il participe notamment au développement du **volet R&D** dans le cadre de **l'approche globale des crises**. Spécialiste de **l'influence**, il est nommé de juin à octobre 2016 **directeur du centre opérationnel** de la KFOR au Kosovo et a en charge la conduite des opérations menées par les 4500 soldats de près de vingt nationalités. En 2017, il participe au programme de formation à la gestion de crise initié par **l'ESENESR** en intervenant auprès des Présidences d'Universités, des Rectorats et des Ecoles Supérieures. En janvier, il rejoint le **Commandement pour les opérations interarmées** (CPOIA) à Paris – Balard comme expert influence et conseiller réserve et part deux mois en Estonie, en 2019, comme Conseiller influence dans le cadre de l'opération de l'OTAN face à la Russie (Enhanced Forward Protection – Lynx) ;

Titulaire d'un **Master de Communication Internationale**, d'un **DESS de Défense et Sécurité**, Thierry FUSALBA est diplômé de **l'Enseignement Militaire Supérieur** (Ecole de Guerre). Il enseigne à l'Institut des Relations International et Stratégique (IRIS) et à l'Institut Diplomatique de Paris. Il est également chargé de cours de communication de crise à l'Université de Tours et de Lille. Enfin, il est membre du conseil scientifique de **l'Institut d'Etudes des crises Lyon** et ses recherches portent à la fois sur une méthodologie de gestion des crises à usage des cellules de crise, en support du logiciel Easyliance développé par la start-up rennaise Nanocode-labs et sur les stratégies d'influence de l'opinion publique. Il est l'auteur de différents ouvrages dont « **Planification et gestion de crise** » (L'Harmattan, 2009), et « **l'Art de la crise** » (L'Harmattan, 2013).

Né à Lyon, Thierry Fusalba est aussi **passionné de théâtre et d'écriture** : il a publié en 2016 un **roman** « Les vies multiples » et un **carnet de route** « Les hommes du bord de terre ».

### Coordonnées :

Tel. 02.34.74.30.25 – Mobile. 06 30 49 91 81

AGENCE C4, 75 avenue de Lourmel – 75015 PARIS

[info@agencec4.com](mailto:info@agencec4.com) – [www.agencec4.com](http://www.agencec4.com) – [www.c4unique.com](http://www.c4unique.com)